

FORMATION

SAVOIR PRÉSENTER SES MISSIONS ET SES PROJETS

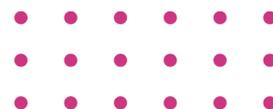
Toute organisation se structure aujourd'hui autour du développement de projets. Nos vies professionnelles évoluent au rythme de lancement, planification, mise en œuvre, suivi et clôture de projets. La réussite de ce fonctionnement passe inexorablement par de la stratégie communicationnelle car c'est d'une présentation percutante et valorisée du sujet que l'on peut générer l'acceptation du collectif et engendrer de l'adhésion, de l'implication et de la responsabilisation.

Cette formation présente les différentes méthodes performantes de présentation de projets, basées sur des techniques de valorisation, d'argumentation et de persuasion. Les participants seront ainsi capables d'exposer clairement et efficacement leur sujet et de fédérer leur équipe de façon pérenne.



Contactez-moi par téléphone, par email ou sur le site et recevez sous 48h un devis personnalisé!

Si vous avez besoin d'un accompagnement spécifique, signalez-vous afin qu'un aménagement approprié puisse être rapidement mis en place.



Objectifs de la formation

- Calibrer et consolider un projet
- Identifier sa typologie de chef de projet
- Appréhender les techniques de présentation et de valorisation
- Savoir utiliser les techniques d'argumentation
- Savoir récupérer les feedbacks et les objections et les réinjecter dans le cycle de persuasion
- Appréhension la démarche itérative d'amélioration continue

Contenu de la formation



- ✓ Définir un projet efficace
- ✓ Calibrer son projet avec un business modèle
- ✓ Identifier les leviers de différenciation et les valeurs ajoutées de son projet
- ✓ Identifier sa typologie de chef de projet grâce à un modèle comportemental
- ✓ Appréhender les stratégies d'influence et découvrir sa stratégie naturelle
- ✓ Comprendre les techniques d'argumentation
- ✓ Impliquer ses collaborateurs en développant la coopération
- ✓ Apprendre à analyser rapidement son auditoire par l'écoute active
- ✓ Accueillir sereinement les retours et les objections et les transformer en objectifs





Publics concernés

Tout porteur de projet désirant améliorer sa présentation et ses forces de persuasion afin de fédérer rapidement son équipe

Pré-requis

Aucun



Méthodes et Outils pédagogiques

Apports théoriques. Exercices individuels et collectifs. Mise en application sur des cas concrets. Pratiques de codéveloppement. Quiz amont/aval en ligne. Ressources pédagogiques fournies aux participants.



Durée de la formation

14 heures

Modalités et lieu de la formation

A définir avec le client. En intra-entreprise ou en inter-entreprise (à distance uniquement) selon les besoins.



Tarif de la formation

A partir de 1350€ HT Tarif individuel - Groupe : Nous contacter pour un devis

Modalités d'évaluation

Trame ou Présentation d'un projet valorisé

Délais d'accès

entre 48h et 1 mois selon la nature du financement

Taux de satisfaction cumulé depuis 2021 : NE*

*Non Evalué car non effectué



Toutes nos formations sont éligibles à une prise en charge à 100% par les OPCO, France travail, l'État, la Région, l'AGEFIPH et le FIPHFP.

- Les formations sont maintenues dès 3 participants.
- Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 10 jours avant le début de la formation.

Qualifions ensemble vos besoins