

FORMATION

COMMUNIQUER ET S’AFFIRMER

Communiquer, c’est être capable de partager simplement et clairement de l’information, de rendre un discours accessible aux publics visés afin de déclencher de leurs parts des actions.

Bien communiquer, c’est créer un environnement propice au dialogue constructif car seuls l’échange et les feedbacks permettent d’avancer.

Cette formation a pour but d’expliquer les bases de la communication stratégique et de permettre aux participants d’élaborer un discours affirmé et convaincant, adapté à leur auditoire pour atteindre les objectifs fixés.



Contactez-moi par téléphone, par email ou sur le site et recevez sous 48h un devis personnalisé!

Si vous avez besoin d’un accompagnement spécifique, signalez-vous afin qu’un aménagement approprié puisse être rapidement mis en place.



Objectifs de la formation

- Comprendre les bases de la communication stratégique
- Savoir déterminer les objectifs à atteindre par sa communication
- Comprendre le fonctionnement Emetteur/Message/Récepteur
- Identifier son mode d'apprentissage et sa typologie de communicant
- Apprendre à analyser son auditoire
- Savoir choisir le bon format de message
- Savoir adapter sa communication et récupérer les feedbacks des récepteurs

Contenu de la formation



- ✓ Bases de la communication stratégique
- ✓ Définir une problématique à résoudre
- ✓ Déterminer des objectifs SMART
- ✓ Notions d'émetteur, de message et de récepteur
- ✓ Connaissance de son mode d'apprentissage et de sa typologie de communicants
- ✓ Apprendre à renforcer son affirmation
- ✓ Comprendre l'utilité des différents formats de message et leur pertinence
- ✓ Savoir analyser son auditoire et adapter sa communication à celui-ci
- ✓ Identifier et qualifier les retours/feedbacks de son auditoire
- ✓ Savoir diversifier ses propositions avec la méthode (QQOQCCP) pour atteindre les objectifs fixés





Publics concernés

Toute personne désirant prendre de la hauteur par rapport ses pratiques et s'emparer rapidement des techniques de construction d'une communication efficace et adaptée



Pré-requis

Aucun



Méthodes et Outils pédagogiques

Apports théoriques. Exercices individuels et collectifs. Prise de parole. Résolution de cas et partage d'expérience. Jeux de rôles et mise en situation. Quiz amont/aval en ligne. Ressources pédagogiques fournies aux participants.



Durée de la formation

14 heures

Modalités et lieu de la formation

A définir avec le client. En intra-entreprise ou en inter-entreprise (à distance uniquement) selon les besoins.

Tarif de la formation

A partir de 1350€ HT Tarif individuel - Groupe : Nous contacter pour un devis

Modalités d'évaluation

Création d'un plan de communication

Délais d'accès

entre 48h et 1 mois selon la nature du financement

Taux de satisfaction cumulé depuis 2021

100% Calculés à partir des retours de 10 stagiaires

Toutes nos formations sont éligibles à une prise en charge à 100% par les OPCO, France travail, l'État, la Région, l'AGEFIPH et le FIPHFP.

- Les formations sont maintenues dès 3 participants.
- Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 10 jours avant le début de la formation.



Qualifions ensemble vos besoins