

FORMATION

Nouveau

1. 2 UN, DEUX, TROIS... PITCHER !

Un pitch est une présentation courte et accrocheuse d'une idée ou d'un projet. Son nom exact (Elevator) Pitch décrit bien son objectif : convaincre son interlocuteur le temps d'un trajet en ascenseur. Savoir pitcher efficacement est un atout majeur pour tout porteur de projet.

Son impact direct sur son auditoire laisse le temps d'analyser les réactions, d'évaluer l'intérêt qu'il a suscité afin d'anticiper les questions à venir et de rebondir.

Cette formation vous propose en une journée un package complet de techniques issues du théâtre d'improvisation appliquées à la communication stratégique.

Elle permettra à ses participants de maîtriser l'art oratoire et d'atteindre les objectifs fixés.



Contactez-moi par téléphone, par email ou sur le site et recevez sous 48h un devis personnalisé!

Si vous avez besoin d'un accompagnement spécifique, signalez-vous afin qu'un aménagement approprié puisse être rapidement mis en place.

www.mycom-and-you.fr
contact@mycom-and-you.fr
06.07.49.46.64



Objectifs de la formation

- Comprendre les bases de la communication stratégique
- Apprendre à définir des objectifs
- Identifier sa typologie de communicant
- Apprendre les 3 composantes de la communication verbale
- Gérer son stress et le transformer en atout
- Acquérir des bases de l'art théâtral
- Analyser son auditoire & en tirer parti pour rebondir et atteindre les objectifs fixés

Contenu de la formation



- ✓ Bases de la communication stratégique
- ✓ Définir des objectifs SMART
- ✓ Identifier sa typologie de communicant grâce à un outil d'analyse comportementale
- ✓ Déterminer ses zones de confort et d'inconfort
- ✓ Bases de la communication verbale, non verbale, para-verbale et péri-verbale
- ✓ Analyser son stress et le surmonter
- ✓ Développer la confiance en soi, sa posture d'orateur et sa présence grâce aux techniques d'improvisation théâtrales
- ✓ Développer son écoute active pour analyser les retours de son auditoire et en tirer profit pour rebondir et atteindre ses objectifs
- ✓ Pratique de jeux de rôles interactifs





Publics concernés

Toute personne désirant performer à l'oral, captiver et impacter son public.

Pré-requis

Aucun



Méthodes et Outils pédagogiques

Apports théoriques. Tests. Démonstration par l'exemple. Exercices individuels et collectifs. Mise en application sur cas concret. Quiz amont/aval en ligne. Ressources pédagogiques fournies aux participants.

Durée de la formation

07 heures



Modalités et lieu de la formation

A définir avec le client. En intra-entreprise ou en inter-entreprise (à distance uniquement) selon les besoins.

Tarif de la formation

A partir de 690€ HT Tarif individuel - Groupe : Nous contacter pour un devis



Modalités d'évaluation

Pitch Filmé

Délais d'accès

entre 48h et 1 mois selon la nature du financement

Taux de satisfaction cumulé depuis 2021 : NE*

*Non Evaluée - Formation disponible Septembre 2023



Toutes nos formations sont éligibles à une prise en charge à 100% par les OPCO, France travail, l'État, la Région, l'AGEFIPH et le FIPHFP.

- Les formations sont maintenues dès 3 participants.
- Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 10 jours avant le début de la formation.

Qualifions ensemble vos besoins